

5月31日は世界禁煙デー

～吸うひとと吸わないひと、タバコのこと考えてみませんか？～

今年のスローガンは

「タバコパッケージは、必要な情報だけに」（当健保 意識）。

WHOが2月にリリースしたポスターは こちらです。

GET READY FOR PLAIN PACKAGING

ロゴ・色・ブランドイメージ・販売促進情報を入れない

箱の色は地味な色で

商品名は地味な色とフォントで

あなたの一服がお腹の中の赤ちゃんを危険にさらしている

健康に関する警告文と写真を載せる

World Health Organization

31MAY:WORLDNOTOBACCO DAY

WHOの呼びかけを受けて、豪州やEU諸国はパッケージの見直しを始めています。日本ではカラフルなパッケージ。警告写真はなく、手に取りやすいデザインです。

魅力的な商品に見えるように
たばこ会社と広告代理店は
あの手この手であなたに
誘惑をしかけ、
文字通り煙に巻いています。

たばこ会社と広告代理店は
あなたが健康を損なおうが
気にしちやいません。
ただ商品がバンバン売れば
良いのです。

1988年からスタートした
世界禁煙デーは、今年で29回目。

日本では5月31日から6月6日までの一週間が「禁煙週間」です。

カラフル・クール・キュートなイメージ戦略